



Rio2C

— MÍDIA KIT DE PATROCÍNIO

Rio2C 2027

O encontro de criatividade da América Latina. Seis dias em que os projetos ganham vida e se transformam em oportunidades.

12-17

abril de
2027

**Cidade das
Artes**

Rio de Janeiro, RJ

4 mercados

Audiovisual · Música · Soluções Criativas ·
Editorial

— SOBRE O RIO2C

Onde a economia criativa da América Latina se encontra.

O Rio2C reúne quem cria, quem financia e quem distribui conteúdo. Em seis dias na Cidade das Artes, produtores, plataformas, gravadoras, editoras, agências, marcas e investidores fecham negócios, lançam projetos e definem as tendências do ano.

Summit

Reuniões de negócios, pitchings e rodadas com compradores e investidores internacionais. Ambiente fechado, de alto valor.

Conferência

Palcos com líderes de mercado, estudos de caso e debates sobre o futuro do audiovisual, da música e da inovação criativa.

Festivalia

Programação aberta ao público: shows, exposições, experiências e ativações de marca ao ar livre.

Ativações e experiências

Lounges, espaços de marca, happy hours e painéis de mercado desenhados com o patrocinador.

— MERCADOS

Audiovisual

Cinema, séries, streaming, animação, games e publicidade.

Música

Gravadoras, festivais, plataformas, artistas e negócios de música ao vivo.

Soluções Criativas

Tecnologia, inovação, design, agências e startups da economia criativa.

Editorial

Editoras, autores, adaptações e novos formatos de conteúdo.

NÚMEROS DO EVENTO

Uma audiência que decide.

Resultados da edição 2026 e a base de projeção para 2027.

40 mil

participantes

1.200

empresas

450

palestrantes

68

países

6

dias de evento

PERFIL DA AUDIÊNCIA

62%

cargos de decisão (C-level, diretoria e head)

38%

participantes internacionais

2.800+

reuniões de negócios no Summit

R\$ 38,5 Mi

em patrocínio na edição 2026

42

marcas patrocinadoras em 2026

9,1

NPS médio dos patrocinadores

ALCANCE

Imprensa e digital

Mais de 1.400 matérias publicadas, 180 veículos credenciados e 26 milhões de impressões nas redes sociais do evento durante a semana.

Cidade das Artes

Palcos, salas de cinema, áreas externas e lounges em um dos maiores complexos culturais da América Latina, na Barra da Tijuca.

COTAS DE PATROCÍNIO

Seis formas de entrar no Rio2C 2027.

Todas as cotas incluem relatório de resultados e o acompanhamento de um executivo de patrocínio, do contrato à ativação.

COTA	INVESTIMENTO	CREDENCIAIS	ENTREGAS
● Master	R\$ 3.500.000	40	Naming do Summit, palco principal, lounge exclusivo, mídia 360 (site, app, telões, imprensa).
● Diamante	R\$ 1.800.000	24	Painel próprio na Conferência, ativação na Cidade das Artes, logo em toda a comunicação.
● Platina	R\$ 950.000	16	Ativação de marca no Festivalia, conteúdo patrocinado, mídia digital.
● Ouro	R\$ 480.000	10	Espaço de ativação de 40 m², logo nos telões.
● Prata	R\$ 220.000	6	Logo no site e no app, menção no palco.
● Ativação Avulsa	R\$ 90.000	Sob consulta	Uma ativação pontual: lounge, happy hour ou painel de mercado.

COMO FUNCIONA



— FALE COM O TIME DE PATROCÍNIO

Vamos desenhar a presença da sua marca no Rio2C 2027.

Portal de patrocínio

rio2c.dynamicsdata.com.br

E-mail

patrocinio@rio2c.com

WhatsApp

+55 21 3000-2027

Evento

12 a 17 de abril de 2027 · Cidade das Artes · Rio de Janeiro